

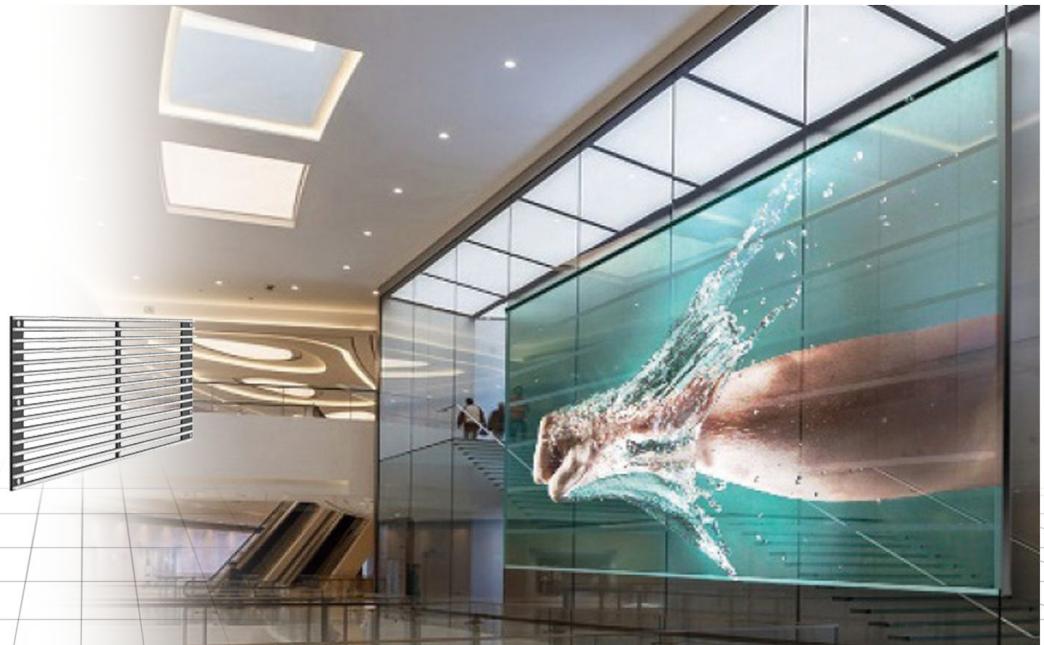
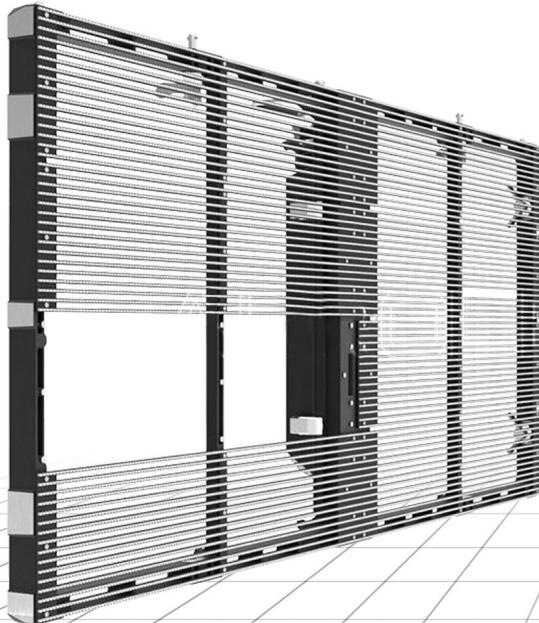
透過型 LEDビジョン

ウインドウビジョンは、外光を遮らない、薄型、軽量、シースルータイプのスタイリッシュな透過型 LEDビジョンです。

最大90%を超える高い透過度を誇り、内側からは外が見えるため空間演出に最適です。

既存の窓面をそのままご活用いただけます。

 LEDUS Vision

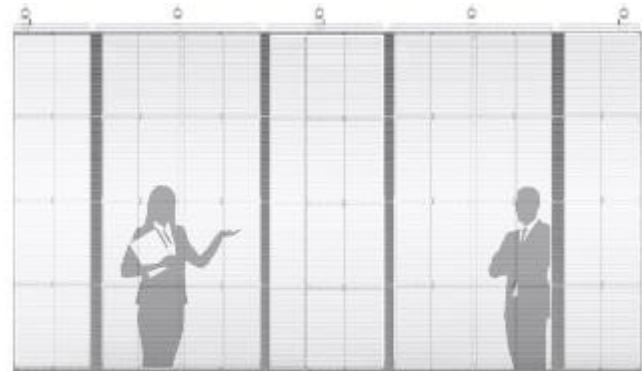




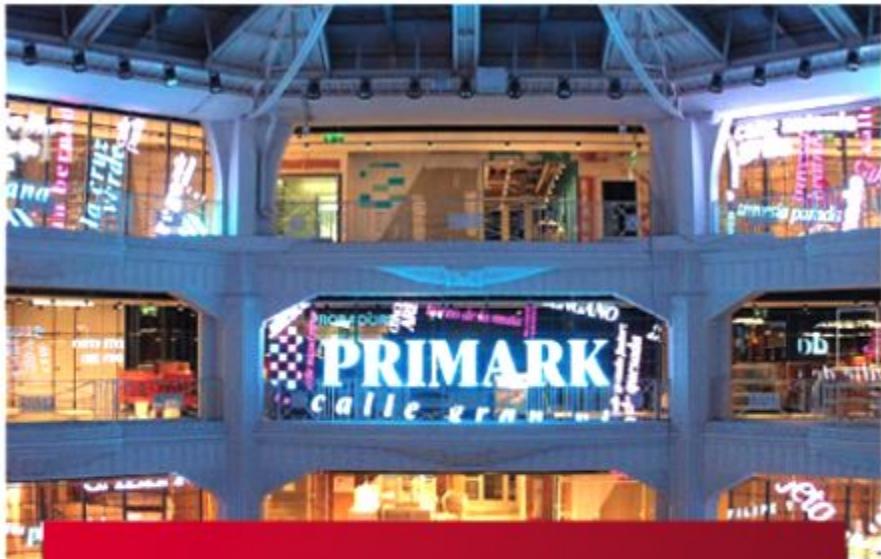
透過型LEDディスプレイ

「透過型LEDサイネージ」とは従来のサイネージとは異なりパネル自体に透過性を持たせた次世代のLEDサイネージになります。

室内への環境光をさえぎることなく、昼夜問わず高輝度で鮮やかな映像演出が可能になるため海外ではアパレルブランド店舗やカーショールーム、商業施設で使われています。



LEDUS Vision



ガラス面が広告媒体に！

店舗やビルのガラス面に透過型 LEDサイネージを設置することによりガラス面が広告媒体になります。これまでの LEDサイネージでは実現できなかったガラス面への映像展開は広告として圧倒的なインパクトが期待できます。



屋内の明るさがそのまま！

コンテンツ映像を流さなければ、上記写真のように景観や自然光をさえぎることはできません。パネル自体は非常に軽量で設置やメンテナンスも簡単に行えます。

圧倒的な明るさ

屋外用LEDビジョンは、平均の明るさが 約5000cd/m²程と、他のディスプレイと比べても圧倒的に高輝度です。例えば、屋外用の液晶モニターの平均は 約2000cd/m²で、LEDは3000cd/m²以上の差をつけ、より明るく鮮明な映像放映ができます。

日中の強い太陽光にも負けず、コンサートやイベントなど様々な屋外パフォーマンスにおいて迫力のある表現、演出が可能です。

おもな取扱いピッチ数 ※ピッチ幅が狭いほど高解像度

W:1.91mm × H:3.91mm (ベスト視認距離:約2メートル~)

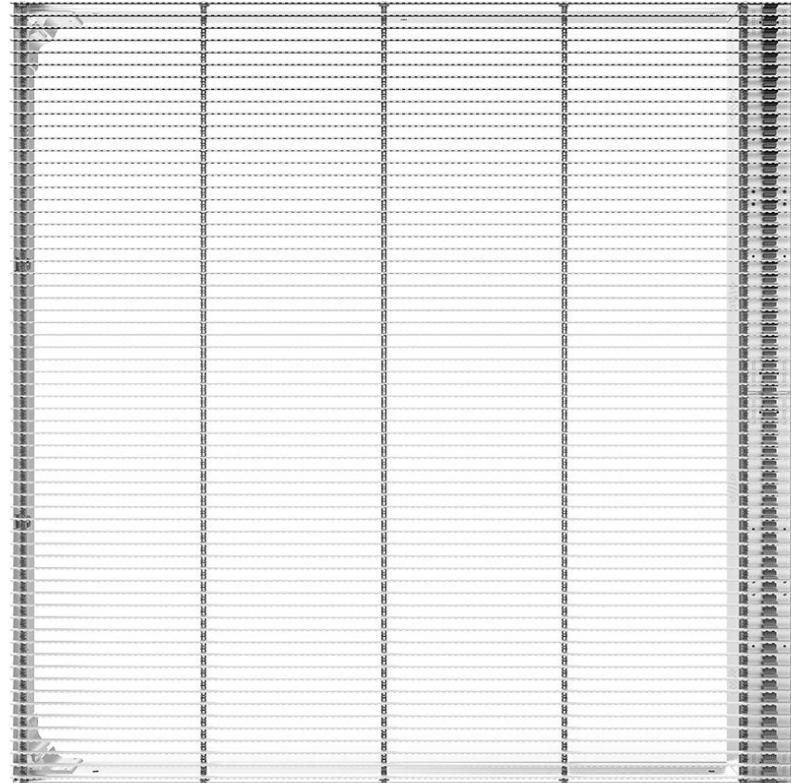
W:3.91mm × H:7.8mm(ベスト視認距離:約4メートル~)

明るさ(輝度)の単位について

cd/m²(カンデラ每平方メートル)… 数値が大きくなるほど高輝度を表します。

例:一般的なテレビ…約300~400cd/m²

スマートフォン…約600~800cd/m²

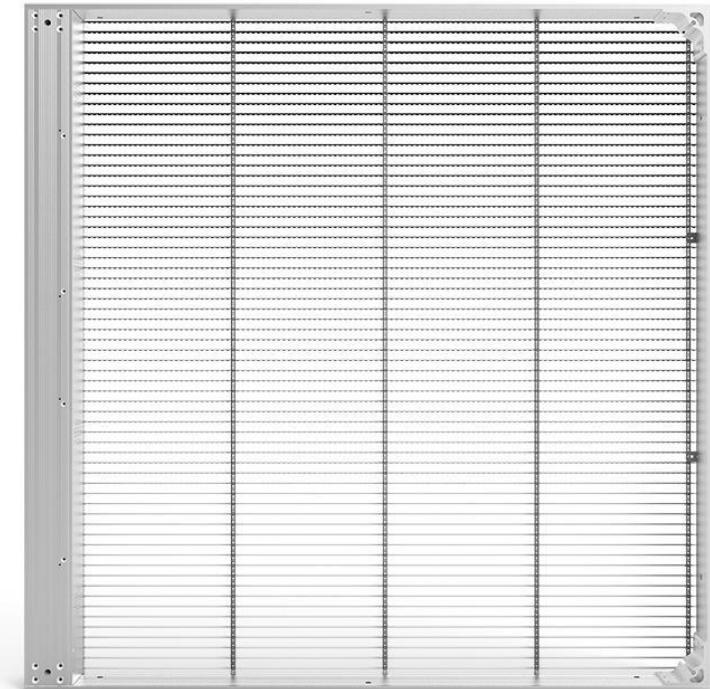


耐久性があり、省エネルギー

LED照明のメリットとして広く認知されている「省エネルギー」はLEDビジョンにも同じく当てはまります。業務用となる広告機は、長時間放映になる場合が多くなりますが、消費電力や耐久性の面でも優れており、長期的にみても高い費用対効果が期待できます。

様々なレイアウトに対応可能

LEDビジョンは小さなパネルの組み合わせで構成されています。液晶モニターのように決まったサイズ、形状だけでなく、球体タイプや、カーブタイプなど、様々なレイアウトが可能です。



ピッチサイズ

透過型LEDディスプレイのピッチには複数のサイズがあります。

視認距離に合わせたピッチを選ぶことで、視聴者は違和感なく見ることができます。

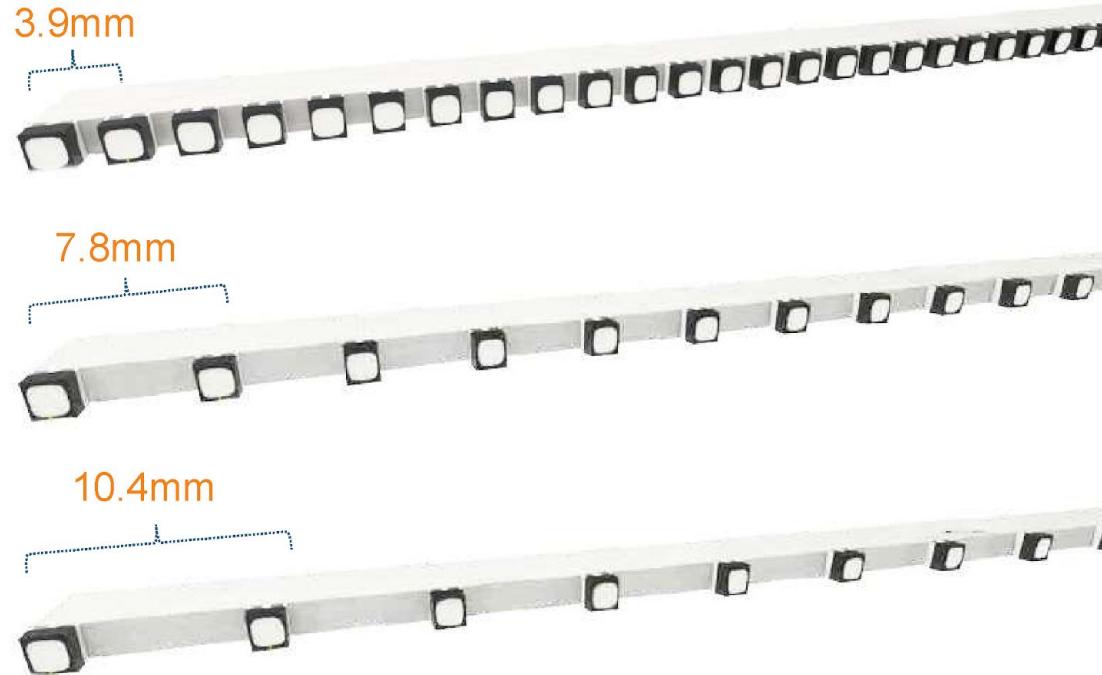


推奨視認距離

ピッチ3.9mm : ~7m

ピッチ7.8mm : 8m~10m

ピッチ10.4mm : 10m~



①コンテンツ制作・管理

ノートパソコン、スマホに専用アプリをインストールすれば簡単にコンテンツをサイネージに反映できます。



アップロード



②制御システム

デジタルサイネージ専用の制御システムはWi-Fi接続してスケジュール管理ができます。



③デジタルサイネージ

アップロードするだけで簡単に映像が流れます。



配信

LANケーブル



LEDUS Vision

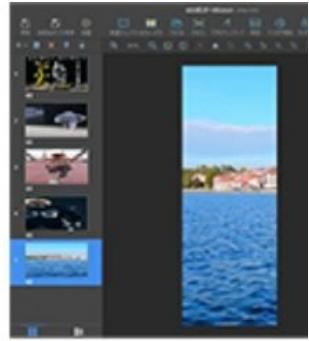
スマホで簡単管理出来る手軽さ



Android/iOS版

Windows版だけでなく、スマホ・タブレット等のAndroid/iOS版があるので手軽にコンテンツの更新が可能です。※一部機能は制限されます。

モバイルでの管理イメージ



ディスプレイ管理

ネットワークに接続されているディスプレイや、ディスプレイの輝度、電源などを操作できます。

コンテンツ制作

動画、静止画を取り込み、テキストの打ち込みや放映順を並べ替えて様々な番組が作れます。

スケジュール配信

無線LAN、有線LAN、USBを使いディスプレイに配信できます。Android/iOS版は無線LANのみ。

透過型LEDビジョン 導入事例

事例1.

商品名:屋内用 透過型LEDビジョン

ピッチ:P1.91-3.91m

サイズ:W5000×H2500mm

設置場所:東京都港区 虎ノ門 某大手薬局店舗様

工事一式金額: 14,600,000円(税込)



事例1.



事例2.

商品名:屋内用 透過型LEDビジョン

ピッチ:P3.91-7.8mm

サイズ:W3000×H2000mm

設置場所:北海道恵庭市 某フラワーショップ様

工事一式金額: 2,700,000円(税込)

PRODUCT LIST

弊社ショールーム



安心の優良メーカー

弊社が業務提携しているパートナー工場(中国メーカー)は優良メーカー4社とタッグを組んでおり都内で日本法人もあり日々、日本国内でのクライアント様からの声を拾い商品改良を重ねより満足のいく商品を提供してまいります。





ご準備いただく費用

本体費用

+

共通費用

機材費用
配線・映像機器の費用
(20~70万程度)

+

取付施工費
下地金物・高所作業車等
含む

+

運送料
空輸(割高だが早い)
船便(割安だが遅い)

※これらの共通費用はどの販売業者様も同じような費用感になる場合がほとんどです。「どの販売業者が安いのか」ということを考える場合には、気にするポイントではありません。

気にするべきポイントは、「LEDビジョン本体費用が販売業者によって大きく違う」というところです。LEDビジョン本体の費用は、1平方メートルあたりの単価が設定されていて、平方メートル数をかけて計算します。